

FEJLÉC:

A fejlécménü átalakítása a SeptoWin-ben folyamatban, valóban összhangban kell lennie az oldallal. A struktúra jellemzően állandó lesz különben, ritkán jelenik meg a piacon olyan új technológia, ami új fő- és almenüket igényel. Kétszintes almenü rendszert nem szeretnénk.

Muszáj lesz két sorra tervezni a termék főmenüit, mert az elnevezések egyesszáma sem csökkenti kellőképpen a szélességet és 1920-as felbontás alatt már automatikusan törlik a menü és kicsit összefolynak az egyes főkategóriák. (fejlec01.jpg)

Igyekeztem ezt elkerülni, mert szerintem sem a legszebb megoldás, de képtelenség ennél jobban lecsökkenteni a főmenük számát.

A kiegészítőbe pakoltuk a legtöbb almenüt. A jelenlegi lenyíló menüben elveszik sok alkategória, ezt két oszlopba kellene rendezni. (fejlec02.jpg)

(Ezt az oldalt vettem alapul – igazítva az 2019-es évben legtöbbet használt felbontásokkal, de úgy tűnik ennél kisebbre tolt optimalizálással kellene csökkenteni: <http://www.life-orange.com/>)

SLIDER:

A magassága túl nagy! Az eredeti tervben 630 px magas képek lettek betéve, hogy látszódjon valamennyi az alatta levő (akciós) modulból is.

Kísérletként töltöttem fel 500 px magas képet is, de a slider fix. Azt nem tudom, hogy ha minden képet törölök és csak 2-3 500 px magas képeket töltök, akkor is felnagyítja-e őket, de gyanítom, hogy igen. Feltöltöttem egy 2600x1733-as képet is, azt szépen rendezi, de nem tudom miért jó, ha ilyen magas képeket töltök fel, növelve a fájl méretet, de úgy sem látszik belőle a fele sem.

Ennél a modulnál jó lenne, hogy arányosan torzítsa (csökkentse a méretét) és ne kiragadjon a közepéből egy részletet, amit felnagyít. Ha pl. 2600x720 képeket töltenék fel, az 1920-as felbontáson már csak 530 magas lenne. A szövegbox is arányosan lehet kisebb.

AKCIÓS:

Az elnevezések. Valószínűleg a SeptoWinben kellene egy elsődleges és egy másodlagos névadási lehetőségnek. Példa az oldalról:

SWINGER SZETT WIRON XS + 4DB TARTALÉK FEJ AKCIÓ -20%

ez így egyben, egy fontkészlettel jelenik meg és teljesen összefolyik. Ha lenne lehetőség, ezt így oldanánk meg:

WIRON XS SWINGER SZETT

+4db tartalék fej AKCIÓ -20%

Valamint a képek esetében az új oldalon négyzet alakú képi megjelenést alkalmazunk, de számos még régi kép a szokásos téglalap formátumban van fent a szerveren. Viszont jelenleg nem ezek szélességét veszi alapul és nyomja össze a modul, hanem a közepéről ragad meg egy részletet. Így a

fotók nagy részének levágja a tetjét, oldalát stb. Az előkép esetében konkrétan a legfontosabb részletet, a horgot.

Stefi kérése: Akciós termékek slide show túl nagy a megjelenítés, min 3 terméket mutasson egyszerre. Az akciós slider-ben futó termékek számát mi határozza meg? Jelenleg pár termék váltakozik csak.

Stefi észrevételei az újdonságok kapcsán: Túl nagyok a megjelenítések nekem 3 termék van egy sorban legalább 4 kellene. Az árakat Ft-ban kellene feltüntetni bruttó kisker áron (most nettó kisker van). Az árak betűvastagsága túl vékony. Az akciós termékek ára is a bruttó kisker ár legyen.

(Nálam 1920-ban négy oszlopban vannak, gondolom a fentebb problémaként melített optimalizálással ez automatikusan változik)

SERVICE: Termékajánló:

Ez a modulrész nem készült el. A gyorsrendeléssel van összefüggésben?

PARTNEREK:

A Google Maps és Geocoding API kulcsokat összevadásszuk.

MÁRKA:

Nem gyakran változik valóban, de valószínű az új márkánk (Reiva) felvétele a sorba. Mivel ez a modul is hajlamos összezsúszni két sorba, lehet hogy mégis célszerű egy olyan egyszerűsített adminisztrációt kapnia, ahová egyetlen képként feltölthető fehér háttérrel a sűrke logók egyben.

Stefi megjegyzése: TEAM FEEDER ,REIVA és VDE logó is kell még

Hírlevél Feliratkozás:

A meglévő partnerek automatikusan legyenek bent a rendszerben és élesítés után lehessen őket kipipálni, hogy onnantól mindenki megkapja a hírlevelet.

VIDEO

Egyes termékeknél készült video (haldorado.hu, by Döme termékek), ezek elérhetőek számunkra is. A formátum nem akadály.

JELSZÓ

A biztonság a legfontosabb, nem kell megjeleníteni.

CSOMAGBAN KAPHATÓ TERMÉKEK

Jelenleg is számos ilyen termékünk van – főleg apró cikkek, ahol valóban 10 db a minimálisan rendelhető mennyiség. Ezt egyelőre külön szoktuk jelezni az oldalon, de a funkciót célszerű lenne felvenni a SeptoWinbe is.

FŐKATEGÓRIA ALOLDAL

Nem élnek a hover beállítások, eléggé statikus így az oldal. Valamint ezek is elég nagyítottak...

ALKATEGÓRIA

Firefoxot használok, nálam minden rendben. István Chrome-ot és nála szét van csúszva (egyéb dolgok is az oldalakon)

Termék adatlap:

Stefi kommentjei: hogy fog elhelyezkedni a többi fotó illetve megjelenik-e a termékvideo lehetősége ha van az adott termékről?

(Itt ugye felmerül annak a kérdése, ha a backenden keresztül további képeket töltünk fel, akkor arról eljut-e vissza a septowin felé információ. A jelenlegi rendszer kiküldi a partnereink oldalához szükséges új termék információkat, de a hozzájuk tartozó képeket úgy kell összebogarászniuk a haldepóról. Ezt jó lenne automatizálni és a cikkszám, leíráson túl a képeket is tudja valahogy a septowin továbbítani...)

Nem úgy volt, hogy termékspecifikáció táblázat lesz mint a katalógusban?

Jelenleg hiányoznak a termékre vonatkozó paraméterek (pl. hossz, súly, stb.) a táblázatból, ami ugye kicsit elkülönült színű oszlopokban kerülne kiemelésre.

Akcio megjelenítése kell-e ide?

Szerintem kell, de én sem értem pontosan mire gondolt a költő :P

Miért van a termék táblázatban elől az a kicsi kép?

Az indexképre gondol, szerintem kell, de ha Istvánt nagyon zavarja, lehet ki kell onnan venni.

Nem jó a termékkép ablak!

Szerintem nem az ablakkal van baj, hanem a benne megjelenő képekkel. Ahogy már fentebb írtam, itt látnunk kéne a teljes képet, nem csak egy kinagyított részletet belőle.

Az ajánlott termékek ablak is kisebb lehetne és akkor az adott kategóriából még több termék kerülhetne bele! (most mi határozza meg hogy mennyi kerül oda?)

Valószínűleg az általános kicsinyítéssel ez a probléma is megoldódik... A darabszám és a sorrendezés is világos számomra.

Belépés nélkül ne mutassa a kosár funkciót. Egy ablak legyen, hogy ha megszeretné valaki vásárolni akkor navigálja oda a legközelebbi irányítószám szerinti partnerhez, illetve a partner webshopok listáját dobja fel betű sorrend szerint.

A minimum rendelhető mennyiséget valami nagyobb, feltűnő módon emeljük ki.

Nem tudjuk ellenőrizni a megrendelést, annak menetét, a számlaügyletet. A partnerek vissza tudják nézni az előző rendeléseiket illetve a számláikat?